

4H

20



**Alavieskan 4H-yhdistys
Toimintasuunnitelma 2020
47. toimintavuosi**



Kestävää kasvua tekemällä oppien – uusi strategia luo kasvua

4H:n vuosien 2020–2022 strategiaa on valmisteltu vuorovaikutuksessa useiden sidosryhmien kanssa; järjestön toimi- ja luottamushenkilöiden, vapaaehtoisten sekä tietysti toiminnassamme tärkeimpien, nuorten kanssa. Järjestön strategian ei pidä olla ylätasolla kelluvia käsitteitä, vaan käytännön työhön liittyvää konkretiaa, josta jokainen 4H-toimija saa itselleen jotain.

Voimme olla erityisen ylpeitä uudesta kasvun strategiasta, jossa tiivistyy järjestömme toiminnan ydin – *kestävää kasvua tekemällä oppien*. Me haluamme, että lapsista ja nuorista kasvaa 4H-harrastuksen parissa aktiivisia, ympäröivän luonnon sekä tulevaisuuden haasteet huomioon ottavia aikuisia. Me haluamme myös kasvaa järjestönä niin, että jatkossa 4H-toiminta on mahdollisimman monen lapsen ja nuoren aidosti hyödyllinen harrastus, josta he voivat olla ylpeitä. Miten sitten tähän kasvuun päästään? Asettamalla tavoitteita, jotka ankkuroituvat tekemiseen.

Kaiken menestyvän toiminnan perustana ovat *innostavat ihmiset ja laadukas toiminta*. Kun me olemme innostuneita työstämme, myös muut innostuvat. Into näkyy toiminnassa, viestinnässä ja erityisesti siinä, miten kohtaamme lapset ja nuoret. On helppo olla innostunut, kun käsissä on laadukkaita ydintuotteita kuten esimerkiksi Safkasankarit, Metsäsalapoliisit, Taimiteko ja Ysit töihin.

Lasten ja nuorten hyvinvointia sekä jatkuvaa kasvua viedään parhaiten eteenpäin yhteistyöllä. Siksi me haluamme olla *kiinnostava ja yhteistyökykyinen kumppani* – niin yrityksille, yhteisöille, kunnille, kouluille kuin medialle. Kumppanuuksien tulisi perustua yhteisille arvoille, joista tärkeimpiä ovat yhteiskuntavastuu ja halu tarjota lapsille ja nuorille parhaat mahdolliset eväät elämään.

Haluamme olla *positiivinen ja vetovoimainen järjestö* kaikkien sidosryhmien silmissä, oli sitten kyse kivaa harrastekerhoa etsivästä lapsesta, vaikuttavaa jutunaihetta hakevasta toimittajasta tai kestävien arvojen mukaista kumppanuutta tavoittelevasta yrityksestä. Kun me viestimme ja toimimme positiivisesti ja yhtenäisesti niin paikallisella kuin valtakunnallisella tasolla, 4H näkyy ja kuuluu kuten sen pitääkin. Tällöin 4H:laiseksi halutaan tulla ja meillä myös halutaan pysyä.

Kasvuntäyteistä toimintavuotta 2020!

Tomi Alakoski
toimitusjohtaja
Suomen 4H-liitto

Valtakunnallisesti vaikuttavaa toimintaa

- Suomen 4H-järjestöllä on 48 000 jäsentä, joista nuorisojäseniä on 41 200
- 3057 kerhoa
- 3 673 ohjaajaa
- 7 200 työllistettyä nuorta
- 4,3 milj. euroa nuorille maksettuja palkkoja
- 1260 4H-yrittäjästä, yli 1400 yrittäjää, liikevaihto 1,5 milj. eur
- Koululaisten metsäpäivät: noin 35 000 lasta ja nuorta metsään 4H:n organisoimana
- Paikallisia 4H-yhdistyksiä on 210

4H-nuorisotyö Alavieskan yhdistyksessä

Alavieskan 4H-yhdistyksellä on 183 jäsentä

4H-järjestö antaa lapsille ja nuorille mahdollisuuden löytää omat vahvuutensa tekemällä oppien. Luomme harrastuksen kautta turvallisen ja vastuullisen polun aktiiviseen ja kestäväan elämäntapaan, työelämään ja yrittäjyyteen. Meillä lapsi ja nuori saa turvallisen ja välittävän harrastusympäristön, aikaa ja kasvua tukevia aikuisia.

Toimintamme perustana ovat 4H-järjestöjen kansainväliset arvot Head, Hands, Heart ja Health, jotka on käännetty suomeksi sanoilla Harkinta, Harjaannus, Hyvyys ja Hyvinvointi. Ne sisältävät ajatuksen lapsen ajattelun, taitojen ja tunne-elämän tasapainoisesta kehityksestä ja tätä kautta rakentuvasta hyvinvoinnista. 4H:ssa lapset ja nuoret oppivat itse tekemällä aidoissa tilanteissa ja ympäristöissä. Toimintamenetelmämme on tekemällä oppiminen.

Yrittäjyyskasvatuksella on ollut toiminnassamme järjestön perustamisesta lähtien tärkeä asema. Siihen liittyen 4H:lla on oma toimintamalli, joka tunnetaan nimellä *Kolme askelta työelämään*. Malli sisältää 4H-nuorisotyön avaintuotteet: Ryhmätoiminta, 4H-akatemia, Työpaikka ja 4H-yritys. Tavoitteena on, että avaintuotteet toteutuvat mahdollisimman tasalaatuisina kaikissa yhdistyksissä. Suomen 4H-liitto tukee ja auttaa yhdistyksiä tuottamalla valmiita tuotekonsepteja ja tukipalveluja (materiaalit, koulutukset, viestintä ja neuvonta) avaintuotteiden mukaiseen 4H-toimintaan sekä levittämällä hyviä käytäntöjä.

Kolme askelta työelämään

1. Ryhmätoiminta – arjen taitoja

4H-harrastekerhot ovat ryhmätoiminnan tärkein muoto. Kerhoissa lapset oppivat monipuolisesti kestäväan elämäntapaan liittyviä arjen taitoja sekä yritteliään ihmisen perusvalmiuksia. Leirit, kilpailut ja kouluyhteistyö tarjoavat lisää mahdollisuuksia ryhmässä toimimiseen, oppimiseen ja harrastamiseen. TOP-tehtäväsivusto on kerhonohjaajille ja ammattikasvattajille suunnattu, myös lapsille avoin tehtäväpankki. TOP on viesti toimintamenetelmästäme. Kirjaimet tulevat sanoista Tekemällä Oppii Parhaiten.

Strategiakaudella 2020–2022 painotamme toiminnan kehittämisessä erityisesti kestäväan elämäntapaan liittyviä aihealueita: ruoka, metsä ja luonto sekä käden taidot.

2. 4H-akatemia – työelämätaitoja

4H-akatemiassa nuorella on mahdollisuus oppia tärkeitä työelämätaitoja ja syventää osaamistaan häntä erityisesti kiinnostavien asioiden osalta. 4H-akatemia on oppimisympäristö 13–28-vuotiaille. Se on osaamisen näkyväksi tekemistä, opintopisteitä ja osaamismerkkejä omasta 4H-harrastuksesta. Akatemia on myös kansainvälisyyttä, nuorten omia projekteja ja tekoja oman elinpiirin, luonnon, ympäristön ja muiden ihmisten hyväksi.

Strategiakaudella 2020–2022 kehitämme 4H-akatemiasivustoa nuorten oppimisympäristönä. Tavoitteena on, että nuoren 4H:ssa oppimat asiat tulevat yhä useammin näkyväksi opintopisteiden ja osaamismerkkien kautta. Uudistettu 4H-akatemia -sivusto avautuu osoitteessa www.4h.fi vuoden 2020 aikana.

3. Työpaikka ja 4H-yritys

4H:n kautta jo yli 13-vuotias voi saada ensimmäisen työkokemuksen ja päästä kokeilemaan yrittäjyyttä ohjatusti. Yhdistykset valmentavat nuoria työtehtäviin ja työllistävät nuoria vastuullisesti. Nuori voi työllistyä 4H-yhdistykseen, yhdistyksen kautta ja työllistää itsensä perustamalla oman 4H-yrityksen.

Strategiakaudella 2020–2022 nuorten työllistämisen kohderyhmänämme ovat erityisesti alle 18-vuotiaat. Otamme käyttöön uusia välineitä ja tapoja työllistää nuoria. Kehitämme uusia, nuorten yrittäjyyttä tukevia toimintamalleja 4H-yrityksen rinnalle.

Alavieskan 4H-yhdistys viestii nuorisotyöstä

Viestinnän avulla teemme 4H-nuorisotyötä näkyväksi valtakunnallisesti ja paikallisesti. Viestimme aktiivisesti, houkuttelevasti ja monikanavaisesti. Jokainen 4H-järjestössä mukana oleva on tärkeä viestijä. Alavieskan 4H-yhdistys toteuttaa viestintää esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, paikallislehdessä ja tapahtumissa.

Yhdistyksen muu toiminta

Alavieskan 4H-yhdistyksen muuta toimintaa ovat hanketoiminta, tuotevälitys ja palvelutoiminta sekä elinkeinotoiminta ja varainhankinta.

Rahoitus

Alavieskan 4H-yhdistyksen rahoitus muodostuu Alavieskan kunnan määrärahasta, valtionavustuksesta, Aluehallintoviraston kerhotoiminnan avustuksesta ja omatoimisesta varainhankinnasta, esimerkiksi jäsenmaksuista, työllistämistoiminnan tuotoista, projektirahoituksista sekä yhdistyksen muun toiminnan tuotoista.

Toimitilat ja henkilöstö

Alavieskan 4H-yhdistyksen toimisto sijaitsee osoitteessa Pääskyntie 1. 4H-kerhot kokoontuvat pääosin koululla, Virillä, nuopparilla ja kirjastolla. Toiminnanjohtajan lisäksi henkilöstöön kuuluvat neljä toiminnanohjaajaa. Yhdistyksellä on kierrätyskeskus osoitteessa Puurakenteentie 3



4H on olemassa lapsia ja nuoria varten. Teemme työtä, jotta jokainen suomalainen lapsi tai nuori löytää omat vahvuutensa ja kiinnostuksen kohteensa, saa onnistumisen kokemuksia ja mahdollisuuden kasvaa täyteen potentiaaliinsa: kestävään elämäntapaan, aktiiviseen työhön ja yrittäjyyteen.

Jokainen lapsi ja nuori on arvokas.



Alavieskan 4H-yhdistys

Pääskyntie 1

85200 Alavieska

S-posti: alavieska@4h.fi

Puh. 0400583506

[facebook.com/Alavieskan 4H-yhdistys](https://facebook.com/Alavieskan4H-yhdistys)

instagram.com/4halavieska

4H